

## Marco Pierani

Collaboratore

Laureato in Giurisprudenza presso l'Università di Bologna, LL.M. in European Business Law presso l'Università di Nijmegen (NL), Ã autore di numerosi articoli sugli aspetti giuridici ed economici dell'Internet, e-commerce, proprietÃ intellettuale e telecomunicazioni. GiÃ avvocato presso il Foro di Milano, si occupa da tempo di tutela dei consumatori ed Ã attualmente Responsabile delle Relazioni Esterne Istituzionali presso Altroconsumo (primaria associazione di consumatori).

### ARTICOLI PUBBLICATI

> PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE: VERSO IL PIENO RICONOSCIMENTO DEI CONSUMATORI\*

di Marco Pierani

Regolazione - 13 aprile 2012

> CONTINUAVANO A CHIAMARLO â€œEQUO COMPENSOâ€•\*

di Marco Pierani

Fisco - 02 aprile 2010

> REDDITI ONLINE: UNA QUESTIONE ANCORA APERTA

di Marco Pierani

Fisco - 4 dicembre 2008